

**Thực hiện chiến lược kinh doanh lâu dài bền vững Fubon Life Việt Nam  
vinh dự nhận “Giải thưởng Rồng Vàng 2013”**

Ngày 15/03/2013, tại Hà Nội, kết quả bình chọn “Giải thưởng Rồng Vàng 2013” do Thời Báo Kinh Tế Việt Nam tổ chức cuối cùng đã được công bố, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Fubon Việt Nam (Fubon Life Việt Nam) đã vinh dự nhận “Giải thưởng Rồng Vàng 2013 cho dịch vụ chất lượng xuất sắc” với thành tích trong thực hiện “Chiến lược kinh doanh lâu dài bền vững”. Kết quả bình chọn khách quan của người tiêu dùng và chuyên gia không những khẳng định quyết tâm phát triển bền vững của Fubon Life Việt Nam mà còn là nguồn cổ vũ khích lệ đội ngũ đại lý và nhân viên trên toàn quốc tiếp tục cố gắng để không phụ lòng tin yêu của người tiêu dùng.



Đại diện Fubon Life Việt Nam, Bà Eva Tseng,  
Giám Đốc Bộ Phận Hành Chính Tổng Hợp trong buổi lễ trao giải

“Giải thưởng Rồng Vàng” là một trong những giải thưởng có uy tín nhất Việt Nam. Được tổ chức từ năm 2000 với sự kết hợp của Thời Báo Kinh Tế Việt Nam và Cục Đầu Tư Nước Ngoài, giải thưởng Rồng Vàng tôn vinh những cống hiến xuất sắc của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đóng góp cho nền kinh tế Việt Nam. Trong 78 doanh nghiệp được vinh dự nhận giải Rồng Vàng 2013, với thành tích trong thực hiện “chiến lược kinh doanh lâu dài bền vững”, Fubon Life Việt Nam đã vượt lên trên 1000 doanh nghiệp để nhận giải thưởng “Rồng Vàng cho Dịch vụ chất lượng xuất sắc”. Kết quả bình chọn khách quan này là minh chứng cho cam kết phát triển lâu dài bền vững tại Việt Nam.

Điểm cốt lõi trong chiến lược kinh doanh của Fubon Life Việt Nam là “Chiến lược phát triển bền vững”, trong đó mục tiêu của công ty là không ngừng nâng cao giá trị của sản phẩm và dịch vụ. Lấy triết lý kinh doanh “Thành thực, Thân thiện, Chuyên nghiệp, Sáng tạo” làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động của công ty. Niềm vinh dự mà giải thưởng Rồng Vàng mang lại sẽ thôi

thức Fubon Life Việt Nam cố gắng hơn nữa để năm 2014 tiếp tục đưa ra sản phẩm bảo hiểm phù hợp với nhu cầu thị trường và nâng cao chất lượng phục vụ.

Ông Anton Chang, tổng giám đốc của Fubon Life Việt Nam cho biết, đây là năm thứ hai Fubon Life Việt Nam nhận giải thưởng Rồng Vàng. Liên tiếp hai năm liền nhận vinh dự này đã chứng tỏ niềm tin và sự ủng hộ của cộng đồng xã hội đối với năng lực thiết kế sản phẩm của Fubon Life Việt Nam. Ngay từ khi mới ra nhập thị trường năm 2011, Fubon Life Việt Nam đã đưa ra sản phẩm “Phúc Bảo Thành Đạt” với tính năng bảo vệ nhiều lớp đảm bảo tương lai học tập tương sáng của con trẻ. Chỉ sau một năm, sản phẩm đã vinh dự nhận giải thưởng “Tin&Dùng 2012”, giải thưởng “Sản phẩm và dịch vụ gia đình Việt lựa chọn 2012” và giải thưởng “TOP100 sản phẩm tốt nhất cho gia đình và trẻ em 2013”. Không phụ lòng mong mỏi của xã hội, trong những ngày đầu năm nay, Fubon Life Việt Nam đã liên tiếp đưa ra những sản phẩm bảo hiểm nhân thọ có tính năng bảo vệ nhiều tầng với phí bảo hiểm cạnh tranh. Trong những sản phẩm mới đó là sản phẩm “Bảo hiểm nhân thọ tử kỳ ngắn hạn Phúc Bảo An Lành”. Sản phẩm Phúc Bảo An Lành với thể mạnh phí bảo hiểm thấp/thời gian nộp linh hoạt giúp khách hàng tạo dựng một khoản tiền bảo vệ lên tới 2 tỷ đồng để đảm bảo kinh tế gia đình và tương lai giáo dục của con trẻ trước những biến cố không lường trước được.

Cuộc sống đầy áp những hy vọng và ước mơ đợi chúng ta thực hiện. Tuy nhiên, rủi ro vẫn thường trực quanh chúng ta. Để giúp người trụ cột gia đình đảm bảo sự bền vững và an toàn tài chính gia đình, Fubon Life Việt Nam đã phát triển sản phẩm “Phúc Bảo An Lành”, một sản phẩm bảo hiểm nhân thọ tử kỳ có giá cả hợp lý, thời gian bảo vệ linh hoạt so với sản phẩm hiện có trên thị trường hiện nay. Khách hàng có thể lựa chọn thời gian đóng phí từ 1 tới 5 năm với một chi phí bằng một tách cafe mỗi ngày để tạo được một điểm tựa tương lai với khoản tiền bồi thường cao nhất lên tới 2 tỷ đồng. Trong thời hạn hợp đồng có hiệu lực, nếu khách hàng không may tử vong hay thương tật toàn bộ vĩnh viễn sẽ được trả khoản tiền bồi thường bằng 100% số tiền bảo hiểm. Sản phẩm này ra mắt sẽ giúp có thêm nhiều người dân được hưởng lợi ích từ sản phẩm bảo hiểm nhân thọ đồng thời là minh chứng cho quyết tâm thực hiện cam kết phục vụ khách hàng sản phẩm bảo hiểm chuyên nghiệp, phù hợp với nhu cầu khách hàng của Fubon Life Việt Nam.

Ông Anton Chang, tổng giám đốc của Fubon Life Việt Nam cho biết, trong “Chiến lược phát triển bền vững”, ngoài những nỗ lực nâng cao năng lực phát triển sản phẩm chuyên nghiệp phù hợp với nhu cầu khách hàng ra, Fubon Life Việt Nam còn không ngừng tạo nên giá trị cho khách hàng trong quá trình phục vụ. Yếu tố quyết định để nâng cao chất lượng là cam kết phục vụ khách hàng của đại lý bảo hiểm. Để đảm bảo khách hàng được phục vụ chuyên nghiệp và tin cậy, Fubon Life Việt Nam đào tạo kỹ lưỡng và xây dựng một đội ngũ đại lý chuyên nghiệp toàn thời gian. Đồng thời với đội ngũ đại lý chuyên nghiệp, Fubon Life Việt Nam nỗ lực phát triển nhiều kênh bán hàng mới để thêm nhiều người dân được hưởng lợi ích từ sản phẩm bảo hiểm nhân thọ. Nếu không có sự cố gắng và tận tụy của đội ngũ đại lý, Fubon Life Việt Nam khó có thể dành được vinh dự nhận giải Rồng Vàng.

Trong “Chiến lược phát triển bền vững”, đào tạo nhân tài là một định hướng mà Fubon Life Việt Nam tích cực theo đuổi. Ngay từ khi mới thành lập năm 2010, Fubon Life Việt Nam đã triển khai chương trình học bổng “Vì nhân tài ngành Bảo hiểm Việt Nam”. Gần 100 triệu đồng học bổng đã trao cho những sinh viên có thành tích học tập xuất sắc tại chuyên ngành bảo hiểm

của bốn trường đại học. Chương trình học bổng đã tôn vinh và khuyến khích nhân lực ngành bảo hiểm học tập vươn lên để góp phần vào sự nghiệp phát triển ngành bảo hiểm. Ông Anton Chang, tổng giám đốc của Fubon Life Việt Nam cho biết, có nhiều nhân tài gia nhập vào ngành bảo hiểm nhân thọ thì ngành bảo hiểm nhân thọ mới có thể giúp các gia đình lên một kế hoạch tài chính chuyên nghiệp, đem lại an toàn tài chính, bảo vệ những mái ấm gia đình trước biến cố không lường trước được, xây dựng ngành bảo hiểm phát triển bền vững. Trong sự phát triển bền vững của ngành bảo hiểm Việt Nam, Fubon Life Việt Nam chắc chắn sẽ phát triển lâu dài, bền vững.

---

### **Thông tin về Fubon Life Việt Nam:**

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Fubon, công ty thuộc Tập đoàn Tài chính Fubon đã thành lập Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Fubon Việt Nam theo Giấy phép Kinh doanh do Bộ Tài Chính phê duyệt số 60GP/KDBH ngày 15 tháng 12 năm 2010. Với triết lý kinh doanh “Thành thật, Thân thiện, Chuyên nghiệp, Sáng tạo”, Fubon Life Việt Nam phát huy thế mạnh Tập đoàn tài chính Fubon, không ngừng phấn đấu để cung cấp sản phẩm bảo vệ an toàn tài chính đa dạng, chuyên sâu, dịch vụ trọn gói cho khách hàng.

Để thực hiện trách nhiệm doanh nghiệp tới cộng đồng, Fubon Life Việt Nam luôn tích cực tham gia công tác từ thiện xã hội. Những hoạt động như xây dựng mái ấm gia đình, chăm sóc trẻ em, tặng dụng cụ học tập và nhiều chương trình học bổng phát triển nhân tài chuyên ngành bảo hiểm là những hoạt động xã hội mà công ty đã phát động và sẽ thực hiện lâu dài.

---

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Fubon – Công ty mẹ của Fubon Life Việt Nam, với bề dày kinh nghiệm, tiềm năng tài chính và uy tín trên thị trường, doanh thu phí bảo hiểm đứng thứ hai Đài Loan đã tới đầu tư tại Việt Nam với mong muốn cung cấp dịch vụ bảo vệ tài chính chuyên nghiệp và toàn diện cho khách hàng Việt Nam. Tập đoàn Tài chính Fubon được thành lập năm 2001, là tập đoàn tài chính lớn thứ hai trên thị trường chứng khoán Đài Loan. Tập đoàn có tổng tài sản đạt 130 tỷ USD với số lượng nhân viên trên 28.000 người và không ngừng vươn lên mạnh mẽ để phục vụ hơn 9,4 triệu khách hàng trên toàn cầu.

---

### **Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Fubon Việt Nam**

**Địa chỉ:** Tầng 22 tòa nhà Charmvit, số 117, Trần Duy Hưng, Hà Nội

**Người phát ngôn:** Chang, Chin Tang - Tổng Giám Đốc

**Người liên hệ:** Phạm Thị Huyền

**Phòng Quảng cáo và Quan hệ Công chúng      Tel: 04-62827888 # 16246**

**Xin liên hệ với chúng tôi theo:**

**Đường dây nóng: 04-62827887**

**Website: [http://www.fubon.com/life\\_vn](http://www.fubon.com/life_vn)**